

ARTour

Description du projet

ARTour - Découvrir l'art numérique dans une nouvelle dimension

Des méduses peuplent les fontaines bâloises, un personnage blanc se promène sur une sculpture géante sur la place du marché, des champignons dansent dans la Münzgasse : ce qui ressemble à des rêves est en fait la nouvelle visite interactive ARTour de la ville de Bâle. L'exposition en réalité augmentée (AR) est un voyage entre le monde numérique et le monde réel, qui permet de découvrir l'art d'une manière nouvelle et innovante.

Pour son 125^e anniversaire, Roche a conçu et réalisé l'ARTour en étroite coopération avec Basel Tourismus, la Maison des arts électroniques et la ville de Bâle. Dix artistes nationaux et internationaux, parmi lesquels Melodie Mousset, Studer/van den Berg ou Tamiko Thiel, ont créé spécialement pour le tour des œuvres d'art numériques sur le thème "Celebrate Life". Ces œuvres d'art offrent aux spectateurs de nouvelles possibilités interactives de découvrir l'art et la ville de Bâle.

L'ARTour est une promenade de 90 minutes dans le centre de Bâle qui peut être effectuée à tout moment. Sans point de départ ou d'arrivée fixe, les œuvres d'art liées à un lieu peuvent être découvertes dans n'importe quel ordre, par exemple au pont du milieu, à la place du marché, à la foire ou à la place Saint-Pierre.

Les œuvres d'art du tour ne sont pas visibles à l'œil nu, mais prennent vie grâce à un smartphone. Pour cela, il faut l'application gratuite ARTour, qui sera disponible dans tous les magasins d'applications à partir de mai 2022. Grâce à une carte interactive, l'application montre les emplacements respectifs des œuvres d'art et fournit des informations plus détaillées sur les œuvres, les artistes, les musées à proximité et le tour en général.

Dans un an environ, Roche offrira l'ARTour à la ville de Bâle. Avec ce format artistique interactif, Bâle rejoint la liste des villes comme Londres, Berlin ou Tel Aviv, où de telles expositions d'art numériques ont déjà enthousiasmé un large public.

Roche

Fondée en 1896 à Bâle, en Suisse, comme l'un des premiers fabricants industriels de produits pharmaceutiques de marque, Roche est devenue la plus grande société de biotechnologie du monde et le leader mondial du diagnostic in vitro. L'entreprise vise l'excellence scientifique pour découvrir et développer des médicaments et des diagnostics qui améliorent et sauvent la vie des gens dans le monde

entier. Nous sommes un pionnier dans le domaine de la médecine personnalisée et avons pour objectif de faire progresser la manière dont les soins de santé sont dispensés afin d'obtenir des avantages encore plus importants. Pour faire en sorte que chaque personne reçoive le meilleur traitement possible, nous travaillons avec de nombreux partenaires, en combinant nos forces dans les domaines du diagnostic et des produits pharmaceutiques avec des connaissances issues de données cliniques réelles.

Tout comme l'innovation dans la recherche et le développement, l'art contemporain innovant est également un sujet qui tient à cœur à l'entreprise. En 1996, à l'occasion de son 100e anniversaire, Roche a fait don du musée Tinguely à la ville de Bâle. L'innovation, la qualité et la durabilité sont aussi importantes pour le musée que pour Roche. Le musée est l'expression de l'engagement de longue date de Roche en faveur de la musique et de l'art contemporains. 25 ans plus tard, à l'occasion du 125e anniversaire de Roche, l'ARTour donne vie aux parallèles entre l'innovation dans l'art et l'innovation dans la science et relie de manière créative Roche à sa ville d'origine, Bâle.

Office du tourisme de Bâle

Pour ceux qui souhaitent se lancer dans un voyage fascinant à travers le monde de l'art, Bâle est l'endroit idéal. Une quarantaine de musées comportant des expositions prestigieuses, l'une des plus anciennes collections d'art publiques, la plus grande foire d'art du monde, ainsi qu'une scène artistique jeune et vivante font de Bâle une petite ville culturelle de grande envergure dont le rayonnement s'étend bien au-delà de l'Europe. Par ailleurs, bien qu'un monde se dresse apparemment entre le modernisme classique et le street art, ces deux disciplines artistiques sont représentées de manière éminente à Bâle. L'application ARTour enrichit la capitale culturelle de la Suisse d'une expérience artistique numérique et fait fusionner le paysage urbain bâlois avec le monde virtuel. L'office du tourisme de Bâle est largement impliqué dans la communication et le suivi des activités d'ARTour.

HEK (Maison des Arts Électroniques)

La HEK (Maison des Arts Électroniques) à Bâle est un centre d'art contemporain qui utilise les médias électroniques et mène une réflexion quant à leur utilisation, ainsi qu'à leur impact sur la société. Dans le cadre d'un programme interdisciplinaire associant expositions, formats de festivals, performances, concerts et offres de médiation, la HEK se consacre à des thèmes et des problématiques d'actualité sociale ainsi qu'à des développements technologiques et esthétiques. La HEK possède sa propre collection qui se concentre sur l'art basé sur les logiciels et les réseaux. Par ses missions, la HEK occupe une position unique et joue un rôle de pionnier en Suisse.

Pour l'ARTour, la HEK a endossé le rôle de partenaire-conseil en matière de contenu. La directrice de la HEK (Maison des Arts Électroniques), Sabine Himmelsbach, a joué un rôle déterminant dans la sélection des artistes en tant que commissaire d'exposition.